



**DD. N. 43 del 12/03/2021**

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- VISTA la legge n.240/2010 concernente “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- VISTO il Regolamento emanato con DR 2674 del 05/06/2019, che disciplina il conferimento degli incarichi di insegnamento e didattica integrativa per affidamento o per contratto ai sensi dell’art. 23 della legge 240/2010, in particolare gli artt. 2 e 4;
- VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento dell 2/02/2021 di autorizzazione all’apertura dell’avviso di vacanza;
- VISTO l’avviso di vacanza D.D. n. 15 del 5/02/2021;
- VISTO Il D.D. n. 16 del 5/02/2021 di nomina della commissione giudicatrice;
- VISTI I verbali delle commissioni del 20/02/2021 e del 22/02/2021;
- VISTO il Consiglio di Dipartimento dell’11/03/2021 di attribuzione degli insegnamenti per l’a.a. 2020/21:

**D E C R E T A**

**Art. 1**

Sono approvati, sotto il profilo formale, gli atti dell’avviso di vacanza (D.D. N. 15 del 5/02/2021) per il conferimento degli incarichi di insegnamento di:

- Laboratorio di digital storytelling e social media communication
- Laboratorio di analisi di brand, identità e cultura visuale
- Laboratorio di analisi dell’informazione e delle fake news
- Elementi di didattica della fisica

**Art. 2**

Sono approvate le seguenti graduatorie di merito della selezione pubblica di cui all’art. 1:

**LABORATORIO DI DIGITAL STORYTELLING E SOCIAL MEDIA COMMUNICATION, cfu 3, 20 Ore**

	<b>Candidati</b>	<b>punteggio titoli</b>
<b>1</b>	<b>Daniele Morciano</b>	<b>21</b>
<b>2</b>	<b>Anna Tataranni</b>	<b>14</b>
<b>3</b>	<b>Mariachiara Rago</b>	<b>12,50</b>

**LABORATORIO DI ANALISI DI BRAND, IDENTITÀ E CULTURA VISUALE, cfu 3, 20 ore**

	<b>Candidati</b>	<b>punteggio titoli</b>
<b>1</b>	<b>Claudia Attimonelli</b>	<b>25</b>

**LABORATORIO DI ANALISI DELL'INFORMAZIONE E DELLE FAKE NEWS, cfu 3, 20 ore**

	<b>Candidati</b>	<b>punteggio titoli</b>
<b>1</b>	<b>Claudia Attimonelli</b>	<b>15</b>
<b>2</b>	<b>Antonio Cantoro</b>	<b>12</b>
<b>3</b>	<b>Ugo Lopez</b>	<b>7</b>

**ELEMENTI DI DIDATTICA DELLA FISICA, cfu 8+1, 60+10 ore**

	<b>Candidati</b>	<b>punteggio titoli</b>
<b>1</b>	<b>Augusto Garuccio</b>	<b>25</b>

**Art. 3**

e decreta vincitori, della selezione in esame, (avviso di vacanza D.D. 15 del 05/02/2021) e alla stipula del relativo contratto di insegnamento, i candidati:

dott. Daniele Morciano per Laboratorio di digital storytelling e social media communication  
dott.ssa Claudia Attimonelli per Laboratorio di analisi di brand, identità e cultura visuale  
dott.ssa Claudia Attimonelli per Laboratorio di analisi dell'informazione e delle fake news  
prof. Augusto Garuccio per Elementi di didattica della fisica

Bari, 12/03/2021

F.to Il Direttore  
Prof. Giuseppe ELIA